

INNOVACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

Sección: **LIBROS**

TROMPENAARS, Fons y HAMPDEN-TURNER, Charles. Lid Editorial. Madrid, 2009. 192 páginas.

Innovación en tiempos de crisis pretende cubrir la brecha existente en el mercado entre los libros que muestran cómo desarrollar la creatividad y los que se centran en cómo las empresas pueden crear una cultura de la innovación que explote esa creatividad. En el progresivo oligopolio del mundo de los negocios, en el que ideas ya formuladas pueden copiarse y reinventarse a un coste cada vez menor, la renovación permanente de las soluciones creativas es lo que marca la diferencia definitiva de los supervivientes. Se ha escrito mucho (aunque por separado) sobre creatividad e innovación. También se ha escrito mucho sobre cultura corporativa y enfoques mecanicistas y estructurales en el campo de la innovación en organizaciones. Pero lo que hace mucha falta es un único cuerpo de conocimientos en forma de libro de fácil lectura que integre todos estos temas. Así, la filosofía central de este libro es la conexión entre el desarrollo de las personas, en primer lugar como individuos y después como equipos dentro de la organización (lo que contribuye a la sostenibilidad a largo plazo de la misma), y la renovación constante del talento y la motivación del personal.

[\[Imprimir artículo\]](#)

[\[Enviar artículo amigo\]](#)

FICHA TÉCNICA



TÍTULO: INNOVACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

FUENTE: Capital Humano. Nº 241, marzo de 2010

LOCALIZADOR: 241/2010

VALORACIÓN DEL ARTÍCULO



La puntuación de los artículos no aparece en pantalla hasta que no se alcanza un número mínimo de votaciones. El objetivo de estas valoraciones es ayudar a los lectores a seleccionar los artículos más interesantes, por lo que sólo se destacará la puntuación de los mejor valorados.

Valoración actual del artículo : No Valorado

